

Marketing

Nutzen Sie Ihr Wissen effektiv

Marketing

Durch die direkte Integration der Marketingfunktionen in das godesys ERP erhalten Sie umfassende Möglichkeiten schnell und effizient Ihre Kunden und Interessenten nach freien Vorgaben zu segmentieren und zielgruppengerecht anzusprechen. Die Kundenorientierung fängt also schon bei der Kommunikation an.

Kampagnen-Management

Das integrierte Kampagnenmanagement versetzt Ihr Marketing in die Lage zielgruppenspezifische Aktionen durchzuführen. Kampagnen können budgetiert und einzelnen Verantwortlichen zugeordnet werden. Die Selektion der einzelnen Adressen für eine Kampagne kann über frei pflegbare Kriterien erfolgen. Über individuelle Abfrageprofile können auch Abverkaufs- und Artikeldaten zur Selektion herangezogen werden. Dies ermöglicht eine bessere Segmentierung einzelner Kampagnen. Die Anzahl einzelner Aktionen und die unterschiedlichen Wege der Ansprache können nach der Wertigkeit der Kundenbeziehung gesteuert werden. Durch die integrierte E-Mail-Funktion können personalisierte Online-Kampagnen zu einem Bruchteil herkömmlicher Kosten abgewickelt werden. Und in Verbindung mit dem Call-Management steht Ihnen eine Telemarketinglösung zur Verfügung, die eine Kundenansprache auf allen Kommunikationswegen zulässt.

CRM-Scorecard

Durch eine kontinuierliche Messung aller relevanten Kundenfaktoren im Verhältnis zu Umsatz und Deckungsbeiträgen ermöglicht die CRM-Scorecard eine strukturierte, kostenoptimierte und zielgerichtete Marktbearbeitung und gibt Hinweise auf mögliche Einzelaktionen. Als Bestandteil des ERP für kundenorientierte Unternehmen kombiniert die CRM-Scorecard CRM-Funktionen mit den im ERP-System anfallenden Daten zu einem Gesamtbild des Kunden. Alle Geschäftsprozesse eines CRM-Regelkreises – ob Leadmanagement, Kontaktmanagement, Sales, Marketing oder Service – können auf ihre Effektivität überprüft werden.

Leistungs-Überblick godesys ERP



ERP

- Warenwirtschaft
- Auftrags-Management
- Projekt-Management
- Produktion
- Rechnungswesen
- Personal

CRM

- Vertrieb
- Service-Management
- Marketing

SCM

- Lieferketten-Management
- Logistik



Marketing

Durch den individuellen Aufbau ermöglicht die CRM-Scorecard die zeitnahe Kontrolle der unternehmensspezifischen Strategie. Dabei werden relevante Daten über Checklisten im Prozessablauf erhoben und mit Hilfe konfigurierbarer Statistiktabellen in der Anwendung aufbereitet. Aktivitäten wie Mails, Anrufe oder Anschreiben, Aktionen wie Bestellungen, Hotline-Anrufe oder Service-Einsätze können frei angelegt und in Gruppen zusammengefasst werden. Dadurch ist eine permanente Messung aller kundengerichteten Aktivitäten möglich. Alle Daten können untereinander in Relationen gesetzt werden und ermöglichen damit eine klare Einstufung des Kunden. Zur Auswertung wird die Abweichung vom Median aller Kunden herangezogen. Durch die Kombination der Abweichungswerte mit den gemessenen Umsätzen und erzielten Deckungsbeiträgen wird ein Kundenscore ermittelt und präsentiert. Da alle Funktionen mit der godesys Enterprise Technologie vom Unternehmen angepasst werden können, entsteht die Möglichkeit eine kundenorientierte Strategie

kontrolliert und in abgegrenzten Teilschritten umzusetzen. Der jeweils damit erzielte Erfolg kann zeitnah gemessen werden, so dass eine an den Kundenbedürfnissen ausgerichtete Prozessabbildung erfolgt.

Vertriebs-Cockpit

Über das Vertriebs-Cockpit organisieren Sie effizient Ihre Arbeitsumgebung. Alle Ihnen zentral zur Verfügung gestellten Anwendungen, sowie anstehende Aufgaben und Termine können einheitlich organisiert und mit den marktgängigen Groupware-Systemen abgeglichen werden.

Web 2.0 Tools

Mit den komfortablen Web 2.0 Tools stehen Ihnen intelligente (Portlet-)Funktionen zur Verfügung, mit deren Hilfe eigene Wikis und Blogs eingerichtet oder Online Foren erstellt werden können. Alle Contentfunktionen sind übersichtlich verfügbar. Sie erhalten Zugriff auf Terminkalender und haben die Möglichkeit zum unkomplizierten Dokumentenupload.

Alle godesys Marketing Module im Überblick:

Kampagnen-Management . CRM Scorecard Adress-Management . Pipeline- und Projekt-Management . Vertriebscockpit . Web 2.0 Tools

Sie wünschen weitere Informationen?

Der godesys Leistungskatalog informiert Sie umfassend – nicht nur zu diesem Thema. Fordern Sie Ihr kostenloses Exemplar an unter:

- E-Mail: info@godesys.de
- Online: www.godesys.de/anfrage

Einen Überblick über alle Lösungen von godesys erhalten Sie auch im Internet unter:

www.godesys.de/loesungen.

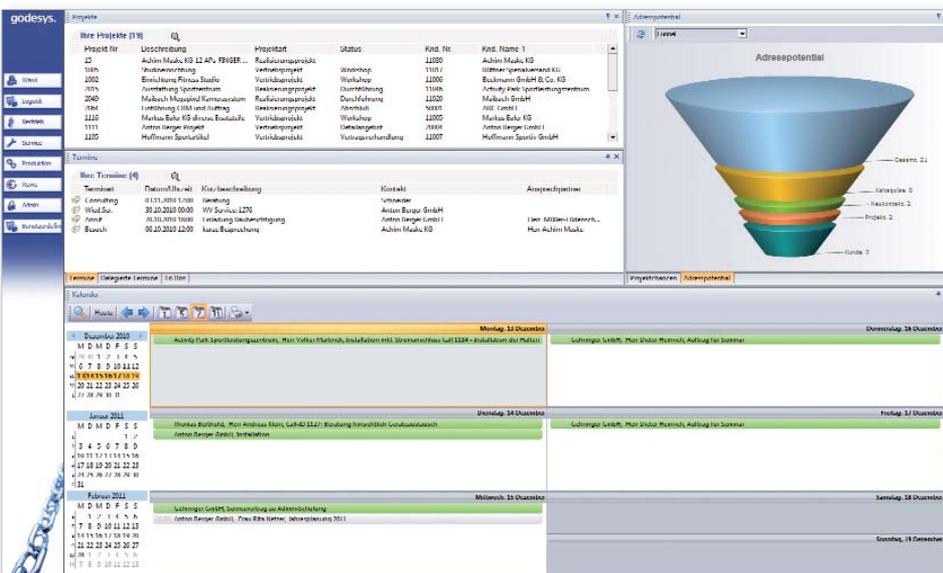
Überzeugen Sie sich von den vielen Vorteilen des godesys ERP auf einer unserer kostenfreien Informations-Veranstaltungen. Alle aktuellen Termine und Veranstaltungsorte finden Sie unter:

www.godesys.de/events.



godesys AG

Zentrale
Nikolaus-Kopernikus-Straße 3
D-55129 Mainz
Telefon +49 6131 95977-0
Telefax +49 6131 95977-67



Screenshot:

godesys Vertriebs-Cockpit
Schneller, konfigurierbarer
Blick auf alle To Do's, Termine,
Lead- und Projektchancen u.v.m.
mit dem Vertriebs-Cockpit.