

Konsumgüter

Die stetig steigende Nachfragemacht des Einzelhandels und die damit einhergehende Globalisierung der Märkte erfordern von Unternehmen immer agileres Handeln.

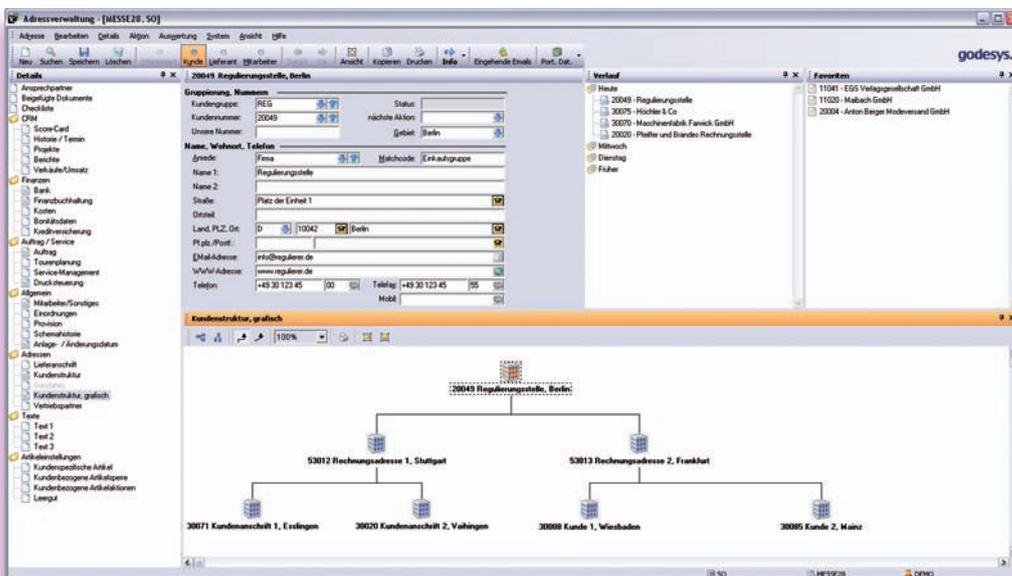
Wir unterstützen Sie hierbei und schaffen Ihnen zusätzlich neue Freiräume durch die Vereinfachung Ihrer alltäglichen Geschäftsaufgaben und die solide Abbildung branchenspezifischer Anforderungen.

Einsatzbereiche:

Die ERP-Lösung von godesys für den Bereich Konsumgüter versorgt Sie mit professionellen Anwendungen über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg! In den nächsten Jahren werden nur die Unternehmen Erfolg haben, die es schaffen, ihre Kundenbindung durch exzellenten Service zu verbessern und gleichzeitig ihre Kosten durch intelligente Prozesse zu senken.

SO: Konsumgüter bietet umfassende Möglichkeiten zur Abbildung von

Reguliererstrukturen. Neben der Entkoppelung der Kundenstrukturen zur Preisfindung können u.a. Sammelrechnungen und Rechnungslisten erstellt, unterschiedliche Zahlungskonditionen zugeordnet und Rückvergütungen abgerechnet werden. Durch die vollständige Integration in das SO: Rechnungswesen können fortlaufend schon bei Auftrags erfassung die Deckungsbeiträge unter Abzug aller Konditionen ermittelt und in die Kostenrechnung durchgebucht werden. SO: Konsumgüter leistet damit einen unverzichtbaren Beitrag für die Profitabilität – jederzeitige Übersicht welche Kunden und Artikel profitabel sind. Dies ermöglicht eine transparente Führung von Jahresgesprächen und Listungsverhandlungen. Den Datenaustausch mit Kunden und Lieferanten



Die grafische Kundenstruktur zeigt Ihnen auf einen Blick, wer wessen Regulierer, bzw. Rechnungsempfänger ist.

Steckbrief

SO: Branchen Lösungen



Benefit

SO: Konsumgüter ist das branchenspezifische Lösungsangebot für den Non-Food-Bereich. Über konfigurierbare Module bietet es Ihnen Funktionen zur Abbildung aller Kunden- und Artikelrelationen, der Verwaltung von Konditionen sowie chargengerechter Belieferung und den Datenaustausch über EDI-Formate wie SEDAS.

Anwendergruppen

Großhandel, Fachhandel, weiße Ware, braune Ware, Tierbedarf, Aquaristik, Blumenhandel, Kosmetik, Spielwaren, Werbeartikel, Bürobedarf, Künstlerbedarf, Blumenhandel, Anglerbedarf, DVD-Handel, Haushaltswaren, Möbel, uvm.

Highlights

Reguliererverwaltung / Verbandszuordnung / Rückvergütung / Promotion / Displays / eCommerce / Retouren / Delcredere / Seriennummern & Chargenverwaltung / Import-Export / Intrastat / Außendienst / ...

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.godesys.de/branchen/konsumgueter

bewältigen Sie mit dem SO: BizCon (Business Connector), der moderne Technologien wie XML oder EDI aber auch ASCII und XLS-Dateien unterstützt. Internet-Transaktionen wie Online-Store, Auftragsverfolgung, Kundenservice oder Web-Reporting stehen zur Verfügung und können integriert genutzt werden.

Weitere Highlights sind die Abwicklung von Promotions, die in der Konsumgüterindustrie ein wichtiges Mittel zur Steigerung der Verkaufszahlen darstellen. Sowohl bei der Planung als auch bei der Ausführung bis hin zur Ergebniskontrolle helfen Ihnen Werkzeuge wie unser mehrstufiges Kampagnen-Management sowie die lückenlos integrierte Projekt-Verwaltung. Last but not least können für Handelsketten übliche Displays eingerichtet und kontrolliert werden. In Form von Handelsstücklisten beispielsweise oder Set-Koffern behalten Sie zu jederzeit den Überblick über Ihre Außen-Warenbestände.

Zielmärkte:

Die Lösung ist speziell für Händler entwickelt worden, die den Verbraucher direkt adressieren z. B. über TV-Shopping, Online-Shops, Versandhandel und Ladengeschäfte oder aber Handelsketten wie MediaMarkt, Saturn, Aldi oder Fach- und Einzelhändler versorgen. Zum Kundenstamm zählen zahlreiche Händler aus beiden Sparten, die sowohl international als auch national agieren. Dazu zählt der Handel mit Angelbedarf, Werbeartikeln, Bürobedarf, DVDs und Filmrechten, TV- und Hifi-Geräten, Haushaltswaren, Tier- und Zoobedarf als auch der Verkauf in Baumärkten wie z. B. von Korkprodukten, Erde oder Leihgeräten wie Bohrmaschinen usw.

Auszug aus unseren Referenzen:



Das 1958 gegründete Unternehmen übernimmt den Vertrieb der weltweit in eigenen Produktionsstätten hergestellten ORION Videorecorder, Farbfernseher, DVD-Player usw. nach Deutschland, Benelux, Österreich und in die Schweiz.



Die SILAG Handel AG betreibt das sog. „Konzeptionelle Non-Food-Restantenmanagement“. Diese Sparte kauft und verkauft Industrieretouren, Aktionsrestanten sowie Überproduktionen und Lagerüberhänge des Handels und der Industrie. Zu den Abnehmern zählen europäische Einzelhandelskonzerne, der internationale Versandhandel und Warenhausketten. Neben der Vermarktung von Restanten betreibt die SILAG auch eine eigene Prozesswassertechnologie und einen Automobilhandel.



Großhändler von Konsumartikeln aus den Bereichen Trinkwassersprudler, Sport, Fitness & Wellness, Freizeit, Haushalt sowie Geschenk und Saisonartikel für den Versand- und Einzelhandel in Deutschland und Europa. Beschäftigt werden 175 Mitarbeiter an 2 Standorten. Zu den bekannten Artikeln und Marken zählen beispielsweise der Getränkeprudler Wasser-Maxx oder die TRi TOP Konzentrate.

Funktionen

- Reguliererverwaltung
- Verbandsabrechnung
- EDI-Integration
- Sammelrechnungen / Rechnungslisten
- Seriennummernverwaltung
- Chargenverwaltung
- MHD-Überwachung
- MHD-Abverkauf
- Restanten-Management
- Intrastat
- Export-Import-Formulare
- DSD-Verwaltung
- Automatische Kommissionierprozesse
- Cross-Docking
- Rückstandsauflösung
- Handelsstücklisten und Artikelvarianten
- Retourenverwaltung
- Telesalesfunktionen
- Projektmanagement
- Workflowabbildung
- Saisongeschäft
- Daueraufträge und Kontrakte
- Naturalrabatt
- Rückvergütung
- Bedarfsprognosen mit Warngrenzen
- Tagesinventuren
- Tourenplanung
- Leergut
- Pfandermittlung
- ...

Fragen Sie uns nach ausführlichen Informationen – auch zu anderen Branchen